

PRO

ANTREPRENOR

Nr. 8 / 2022



**Editura UNIVERSITAS
Petroșani, 2022**

ECHIPA EDITORIALĂ

Editori și coordonatori:

Conf.univ.dr.ec. Claudia ISAC
Conf.univ.dr.ec. Dorina NIȚĂ

Colaboratori:

Conf.univ.dr.ec. Oana DOBRE-BARON
Conf.univ.dr.ec. Mihaela GHICAJANU
Conf.univ.dr.ec. Mirela POPESCU





CUPRINS

„Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET!” în județul Hunedoara	2
Descoperim ”Tara Hațegului ” cu SAS-UPET !	5
”Bootcamp tematic inovativ Green Entrepreneurship”, Ediția a III-a, 16-18 august 2022, Vârtop-Arieșeni	10
Despre inovație și educație antreprenorială studențească	13
O nouă experiență cu SAS UPET	14
5 cărți recomandate pentru antreprenorii la început de drum	15

Nr. 8 al revistei este finanțat în cadrul proiectului CNFIS **FDI-2022-0109 ”Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET !”** prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI). Proiectul a fost implementat de către Universitatea din Petroșani, cu sprijinul Ministerului Educației, prin intermediul Consiliului Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS).



ISSN 2457-3140

„Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET!” în județul Hunedoara

Mediul universitar le permite studenților familiarizarea cu conceptele teoretice și instrumentele practice care asigură cunoștințe fundamentale specifice fiecărei discipline, acumulând astfel competențele necesare unui acces facil pe piața muncii.

Există împământenite o serie de zicale precum „este un drum lung între teorie și practică” sau „teoria ca teoria, dar practica ne omoară” și care s-au dovedit adevărate de nenumărate ori. Este motivul pentru care la Universitatea din Petroșani se dorește ca dincolo de activitatea didactică, studenții să aibă oportunitatea, încă de pe băncile facultății, de a lua contactat cu realitatea economică din domenii cât mai diverse, dându-le astfel o imagine mai amplă despre perspectivele lor de viitor.

Este motivul pentru care, în cadrul proiectului „Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET!” derulat anul acesta la Universitatea din Petroșani, a fost prevăzută activitatea A.5.1 Organizarea unei deplasări la *Centre de afaceri din județul Hunedoara și firme importante din domeniul ingineriei*.

Împreună cu directorul de proiect, doamna Claudia Isac și colegile Dorina Niță și Alina Nițescu am contactat reprezentanți ai administrației publice locale și manageri de firme din județul Hunedoara, iar cei care și-au arătat disponibilitatea au fost reprezentanții Parcului Industrial Călan și firmele MARMOSIM S.A. și DHS S.R.L.

Am luat startul deplasării noastre în dimineața zilei de 2 noiembrie însoțind un număr de 25 de studenți de la Facultatea de Științe și de la Facultatea de Mine din cadrul Universității din Petroșani. Prima oprire a fost la Parcul Industrial Călan, aflat în proprietatea privată a județului Hunedoara și a orașului Călan. Am aflat aici că ceea ce există astăzi pe o suprafață de 46,16 hectare este rezultatul unui proiect ambițios al Primăriei orașului Călan pentru care a fost nevoie de o investiție de 64 de milioane de lei, obținută din fonduri europene, pentru ca terenul să fie ecologizat și pregătit pentru a găzdui noi investitori. Studenții au fost plăcut impresionați de faptul că au putut vizualiza ampla transformare a amplasamentului vechiului combinat siderurgic din localitate datorită unei expoziții de fotografii realizate pe parcursul anilor de implementare a proiectului.



Așa cum ni s-a explicat, în cadrul Parcului a fost ridicată o clădire administrativă unde firmele instalate aici beneficiază de spații de birouri, săli de conferințe și alte dotări specifice pentru susținerea afacerilor, inclusiv a celor interesați să investească la Călan. Au fost ridicate și câteva hale și spații de depozitare pentru investitorii care nu doresc sau nu au posibilitatea să-și ridice structuri proprii. În prezent, deși gradul de ocupare nu este maxim, în incinta Parcului funcționează o serie de firme, dintre care ni s-a permis accesul în două dintre acestea.

Prima firmă vizitată a fost cea a unui investitor german care produce piese pentru motoare auto și unde studenților li s-a prezentat procesul de producție, tehnologia de fabricație, materia primă și produsul finit. Atractive, în special pentru viitorii ingineri, au fost echipamentele computerizate care permit o creștere a productivității și obținerea unei producții cu minim de rebuturi.



A urmat vizita la cea mai mare firmă din parcul industrial, centrul logistic AUCHAN, al doilea astfel de centru al companiei și un important furnizor de locuri de muncă pentru economia locală. Însoțiți fiind de reprezentantul companiei ne-a fost prezentat fluxul operațional specific și s-au purtat discuții cu privire la particularitățile afacerii, dar și la oportunitățile de angajare și dezvoltare a resurselor umane în cadrul firmei.



Astfel, studenții au aflat că întreaga suprafață a centrului, prevăzută a fi extinsă în următorii ani, depășește 67.000 de metri pătrați și include atât zona de depozitare, cât și spații verzi și diverse zone de facilități pentru personal și transportatori. Centrul logistic are o capacitate de stocare de 13.000 de paleți, oferind posibilitatea de a livra 5 milioane de colete anual. Depozitul este prevăzut cu 42 de rampe de descărcare și încărcare TIR-uri, având capacitatea de a recepționa zilnic 1.500 de paleți.

Am părăsit parcul industrial și ne-am continuat deplasarea la Simeria, un oraș care reprezintă pentru județul Hunedoara un important nod de cale ferată. Tot aici se află sediul uneia dintre cele mai vechi fabrici din județ, MARMOSIM S.A. Istoria sa a început încă din secolul 19, atunci când s-au făcut primii pași în exploatarea în carieră a marmurei de Rușchița, urmând ca la începutul secolului 20, în paralel cu activitatea de extracție, să înceapă și prelucrarea marmurei. În anul 1926, a apărut primul document oficial în care firma a fost menționată. Fabrica din Simeria s-a înființat în anul 1960, astfel că, blocurile de marmură și travertin se puteau prelucra la standarde de înaltă calitate. Până în anul 1998 fabrica a aparținut statului, după care compania Titan Mar a reușit să achiziționeze pachetul majoritar

de acțiuni, iar în prezent Marmosim S.A. este, așa cum ne-a povestit reprezentantul firmei, specializată în prelucrarea pietrei naturale, iar produsele sale au fost folosite pentru proiecte, cum ar fi: instituții diplomatice, Banca Națională București, Palatul Telefoanelor București, Muzeul de Artă Contemporană București, Biblioteca Națională, hoteluri, centre comerciale, aeroporturi, catedrale și nu în ultimul rând diverse proiecte rezidențiale.

Am avut cu toții șansa de a vedea, în periplul nostru prin halele de producție, cum se realizează tăierea și prelucrarea diferitelor tipuri de roci, operații care necesită utilaje și echipamente diferite, dar mai ales măiestria și răbdarea oamenilor de aici de a transforma un bloc de piatră într-un produs finit cu un design special.



Ultima oprire în deplasarea noastră a fost la Deva unde am vizitat un alt agent economic important în plan local și regional DHS Deva. Brand-ul DHS a început în Petroșani în urmă cu 17 ani. Dezvoltarea companiei a fost constantă, bazată pe investiții și parteneriate, și marcată de anul 2004, când fabrica Eurosport DHS s-a deschis în Deva. Astfel, am aflat că în anul 2012, în baza trendului crescător pe piața de e-bike, Eurosport DHS își adaptează strategia de dezvoltare în vederea creșterii producției pe această nișă. După investiții făcute în training-ul angajaților și în echipamente noi, compania alocă o parte din liniile de producție exclusiv pentru e-bike-uri, lansând brandul de biciclete românesc DEVRON. În prezent, Eurosport DHS este cel mai mare exportator de biciclete electrice din sud-estul Europei.



Am încheiat astfel vizita noastră prin județul Hunedoara, iar drumul spre casă a fost presărat de discuțiile și schimbul de impresii al studenților care ne-au confirmat faptul că aceștia sunt cu adevărat interesați de aspectele practice ale derulării afacerilor, de diversitatea agenților economici mai noi sau mai vechi din județ și nu în ultimul rând de oportunitățile de angajare, de carieră și de inițiativă antreprenorială pe care le oferă zona noastră.

Conf. univ. dr. ec. Dobre-Baron Oana
Expert educație antreprenorială în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2022-0109
„Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET!”

Descoperim "Țara Hațegului " cu SAS UPET !

Acțiunea cu titlul "Valorificarea patrimoniului ecoturistic și implicațiile asupra mediului de afaceri", s-a desfășurat în perioada 7-8 Iulie 2022 în Țara Hațegului, fiind una dintre acțiunile din cadrul proiectului CNFIS-FDI-2022-0109 "Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET !", director de proiect fiind doamna conferențiar Isac Claudia.

Scopul acestei acțiuni a fost acela de a cunoaște și de a identifica acele activități antreprenoriale din județul Hunedoara, mai exact din Țara Hațegului, care valorifică potențialul natural și antropoc, valorile culturale și obiceiurile zonei, pentru a dezvolta afaceri care să minimizeze impactul negativ asupra mediului, dar totodată să contribuie și la dezvoltarea comunității.

Această acțiune este la ediția a II-a și s-a desfășurat în colaborare cu Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia. Grupul de studenți participanți de la Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia au fost coordonați de doamna conferențiar Paștiu Carmen, iar grupul de studenți de la Universitatea din Petroșani, au fost coordonați de conferențiar Isac Claudia și Ghicajanu Mihaela.

Programul din cadrul acestei acțiuni a fost unul interesant și diversificat, și a cuprins numeroase evenimente. În cadrul acestor evenimente am descoperit împreună cu studenții, câteva obiective turistice naturale și antropice din Țara Hațegului. Acestea au fost următoarele:

- Vizită educațională de la Casa Geoparcul Țara Hațegului și întâlnirea cu grupul de la Alba-Iulia;
- Vizită educațională prin prezentarea patrimoniului natural de la Casa Vulcanilor;
- Cunoașterea poveștii unor antreprenori de la punctul gastronomic, Unchiul Luci și Mătușa Ana din Densuș;
- Vizitarea bisericii din Densuș;
- Cunoașterea poveștii unor antreprenori de la Transilvania Log Cabins;
- Vizită la Mănăstirea Colț;
- Workshop la Hotelul Brazi de la Hidroconstrucția Râu de Mori.
- Vizită la Hidrocentrala subterană de la Râu Mori, pentru cunoașterea potențialului hidrologic din Țara Hațegului;
- Cunoașterea antreprenoriatului local de la Dinosaur Wold Transilvania;
- Cunoașterea antreprenoriatului local de la Castelul Nopcsa din Săcel.

Casa Geoparcul Țara Hațeg



Ouă de dinozauri



Prezentarea dovezilor privind prezența dinozaurilor pitici



În cadrul vizitei educaționale de *Casa Geoparcul Țara Hațegului*, studenții și noi, cadrele didactice, am avut ocazia și plăcerea de a descoperi potențialul natural și cel antropic în scop turistic și de promovare a zonei Hațegului și chiar a țării, a ceea ce reprezintă fabuloasa descoperire a dinozaurilor pitici aici la Hațeg, unici în lume.

Patrimoniul antropic de la *Casa Geoparcul Țara Hațegului*, reprezintă ceea ce s-a construit în ultimii 5 ani pe baza dovezilor naturale din preistoric a existenței dinozaurilor pitici și a balaurilor (balaurul bondoc) din actuala zona a Hațegului. În cadrul acestui obiectiv turistic au fost puse în valoare dovezile prin care se atestă această descoperire și cercetările efectuate de specialiști din ultimii 5-6 ani.

A continuat vizita la *Casa Vulcanilor*, Casă care face parte din itinerarul natural și antropic privind descoperirea dinozaurilor și a vulcanilor din zona Hațegului. Aici studenții au aflat despre cum un grup de pasionați au pus bazele acestui obiectiv turistic natural, cel al vulcanilor descoperiți și cum zona Hațegului poate fi "văzută" prin acest tip de turism.

Casa Vulcanilor



Casa Vulcanilor



Vizita la *punctul gastronomic, Unchiul Luci și Mătușa Ana din Densuș*, a fost o experiență interesantă pentru studenți, unde au cunoscut un tip de afacere locală prin care cei doi antreprenori pun la dispoziția turiștilor preparate culinare specifice locului și preparate în propria gospodărie. Pe lângă decorul rustic al punctului gastronomic, cei doi antreprenori sunt creativi prin decorarea spațiului din materiale reciclabile sau chiar din deșeuri. Totodată spațiul din incintă păstrează în mod cât mai natural spațiul de livadă și spațiul verde al grădinii. De asemenea, studenții au fost încântați de către Unchiul Luci cu povești și legende ale locului Densuș.



Punctul gastronomic, Unchiul Luci și Mătușa Ana din Densuș



Preparate culinare specifice zonei: Tocană și Pancove

Decor din materiale reciclabile

Vizitarea *bisericii din Densuș*, a constat prin prezentarea de către preotul din sat a patrimoniului antropic al bisericii și a patrimoniului istoric-religios din secolul XI-XII al bisericii, construită din piatră și din blocuri de piatră de pe vremea dominației romanilor.



Biserica de piatră din Densuș

Acțiunea a continuat prin cunoașterea poveștii unor antreprenori de la *Transilvania Log Cabins*, care valorifică patrimoniul natural și practică un turism aproape de natură și cu impact cât mai redus asupra mediului – *căsuțe în copaci*, unde turiștii se pot bucura de aerul curat, de priveliște inedită și câteva zile de relaxare în natură.



Transilvania Log Cabins

A urmat vizita la Mănăstirea Colț, iar seara s-a desfășurat un workshop la Hotelul Brazi Hidroconstrucția Râu de Mori, unde studenții au prezentat și împărtășit impresiile și experiențele trăite.

A doua zi a acțiunii, în data de 8 iulie, evenimentele au continuat pe aceeași tematică, de a vedea patrimoniul natural și antropic din Țara Hațegului.

Prin vizita de la *Hidrocentrala subterană Râu de Mori*, studenții au aflat pe lângă faptul că aceasta reprezintă un obiectiv strategic național ce contribuie la producerea de energie electrică prin puterea apei, au identificat aspecte care prin acest obiectiv se valorifică potențialul hidrologic cu impactul cel mai mic asupra mediului și el poate fi folosit și în scop turistic pentru Țara Hațegului. Înainte de vizita la Hidrocentrala subterană propriu-zisă, studenții au vizionat un film cu descrierea istoricului și obiectivului acestei hidrocentrale. Aceasta, care este unică în Europa privind modul cum a fost construită, respectiv, conducta de alimentare cu apă este realizată printr-un tunel și baraj natural săpat direct în rocă naturală.



Vizionarea filmului la Hidrocentrala subterană Râu de Mori



Intrarea la Hidrocentrala subterană Râu de Mori

De asemenea, s-a continuat acțiunea prin cunoașterea antreprenoriatului local de la Dinosaur Wold Transilvania și prin valorificarea patrimoniului cultural-istoric de la castelul Nopcsa din Săcel.

Prin desfășurarea acestei acțiuni în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2022-0109 "*Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET!*", studenții au descoperit că Țara Hațegului dispune de un bogat areal în care se poate practica turismul ecologic și agrotuismul. Totodată, studenții au rămas impresionați și și-au îmbăgățit cunoștințele referitoare la faptul că mediul natural și antropic, referitor la cel istoric, cultural, rustic și religios, poate fi valorificat în dezvoltarea unui antreprenoriat ecoturistic, drept pentru care acțiunea cu titlul "*Valorificarea patrimoniului ecoturistic și implicațiile asupra mediului de afaceri*", a fost una benefică și de succes.

Conf. univ. dr. Ghicajanu Mihaela

"Bootcamp tematic inovativ Green Entrepreneurship"

Ediția a III-a, 16-18 august 2022, Vârtop-Arieșeni

organizată în cadrul proiectului

" Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET ! "

Acțiunea cu titlul "Bootcamp tematic inovativ *Green Entrepreneurship*", s-a desfășurat în perioada 16-18 august 2022 în Arieșeni-Vârtop (județul Alba), fiind una dintre acțiunile din cadrul proiectului CNFIS-FDI-2022-0109 "Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET!".

Prin implicarea studenților într-o serie de activități indoor și outdoor constând în workshop-uri, construirea unui business plan canvas și a unui pitch pe echipe s-a urmărit formarea și consolidarea unor competențe și atitudini ce țin de cunoașterea valorilor personale, sinergia echipei, dobândirea de competențe antreprenoriale, învățarea de soft skills și hard skills.

Pe parcursul a trei zile, 21 de studenți ai Universității din Petroșani, Universității "1 Decembrie 1918" din Alba-Iulia și Universității de Vest "Vasile Goldiș" Arad însoțiți de d-na conf.univ.dr. Isac Claudia în calitate de director proiect și d-na conf.univ.dr. Niță Dorina în calitate de Expert comunicare și organizare evenimente, au luat contact cu lumea antreprenorială în general, și cu specificul antreprenariatului verde în special, în ascensiune pe fondul preocupărilor tot mai acute generate de schimbările climatice, insuficiența resurselor în raport cu nevoile societății actuale și atenția tot mai mare acordată economiei verzi și circulare.

Activitățile specifice formării de deprinderi antreprenoriale prin prezentări, studii de caz, lucru în echipă la elaborarea unor planuri de afaceri, susținute de către d-l Vlad Nuțu, trainer în cadrul Yes Academy București, au fost completate și de vizite ce au urmărit cunoașterea caracteristicilor economice, turistice și sociale și identificarea oportunităților de afaceri de pe itinerariul parcurs între Petroșani și Arieșeni. Menționăm în acest caz vizitele de la Roșia Montană (muzeu și Galerile Romane), Peștera lui Lonele și Cetatea Alba Carolina.

Activități outdoor



Activități outdoor



Activități indoor



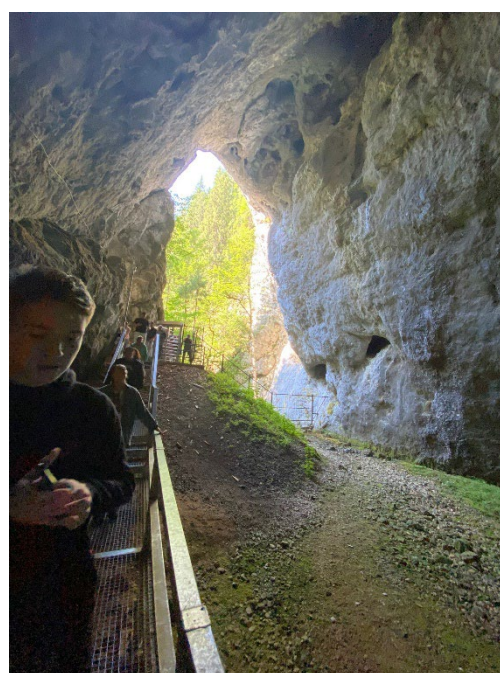
Premierea



Roșia Montană



Peștera lui Ionele



Prin desfășurarea acestei acțiuni în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2022-0109 "Visează, Îndrăznește, Acționează cu SAS UPET!", studenții au descoperit că antreprenoriatul în general, dar și cel verde, poate fi accesat de oricine, indiferent de vârstă, de specificul studiilor, de locul unde vrei să deschizi o afacere. Într-adevăr necesită pasiune, sacrificii, dorință, încredere în tine și în echipa cu care alegi să lucrezi, dar și satisfacțiile sunt pe măsură.

În concluzie, consider că această acțiune fost una benefică și de succes ce și-a îndeplinit pe deplin obiectivele pentru care a fost organizată.

Expert cu organizarea și mediul de afaceri
Conf. univ. dr. Niță Dorina

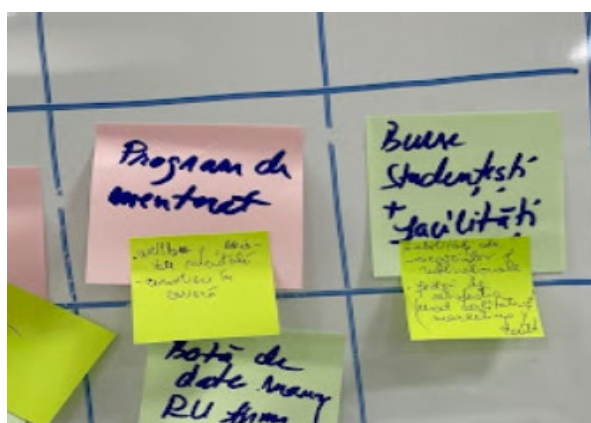
Despre inovație și educație antreprenorială studențească

În perioada 28-29 iulie 2022, la invitația conf.univ.dr.ec. Baltador Lia de la Societatea Antreprenorială Studențească a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu – EduHub am participat la un eveniment de tip schimb de bune practici în educația antreprenorială studențească derulat în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2022-0256.

Agenda SAS Coworking Days - despre inovație și educație antreprenorială studențească a debutat cu o prezentare a proiectelor derulate în cadrul Societăților Antreprenoriale Studențești de la Universitatea ”Babeș Bolyai” Cluj-Napoca, Universitatea ”Dunărea de Jos” din Galați, Universitatea Tehnică Cluj Napoca etc. și a continuat cu un *Brainstorming game - de la o idee la o universitate antreprenorială* și un feedback din partea stakeholderilor față de activitățile EduHub.



În a doua zi, am purtat discuții foarte interesante despre inițierea unui program de mentorat în cadrul EduHub, prezentarea unor idei pentru dezvoltarea unor proiecte comune și câteva concluzii care s-au conturat într-un feedback FDI pentru Ministerul Educației.



Chiar dacă întâlnirea a fost destul de scurtă, m-am bucurat că am avut prilejul de a revedea colegi cu care am mai colaborat prin intermediul societăților antreprenoriale studențești, și nu numai, și evident că am avut bucuria și de a cunoaște colegi noi pentru mine și cu care vom colabora pentru noi proiecte pe care ni le-am propus în cadrul acestei întâlniri.

Conf. univ. dr. Isac Claudia

O nouă experiență cu SAS UPET

Numele meu, este Romanescu Felicia, profesor în învățământul preuniversitar la Liceul Tehnologic "Retezat" Uricani și totodată studentă anul III la Universitatea Vasile Goldiș din Arad, specializarea Psihologie, am fost onorată să particip la Tabăra de antreprenoriat inițiat de SAS UPET și YES Academy . Deși am fost implicată în multe acțiuni organizate de SAS UPET cu elevii mei, această activitate mi-a ajuns la suflet întrucât inițiatorii au avut grijă să ne facă parte integrată a unor activități interesante și pline de nou.

Tabăra de antreprenoriat s-a desfășurat într-o locație de vis plină de verdeață în localitatea Vârtop, județul Alba, înconjurați de munți și peisaje mirifice.

Activitățile pe care ni le-a pregătit Vlad de la YES Academy au fost extraordinare , în prima zi ne-am cunoscut și am lucrat pe grupe la punerea pe un Lean Canvas a unei idei de afaceri. Colegii mei participanți din tabără au fost tineri studenți de la Universitatea din Petroșani precum și de la Universitatea din Alba Iulia au avut idei geniale de afaceri.

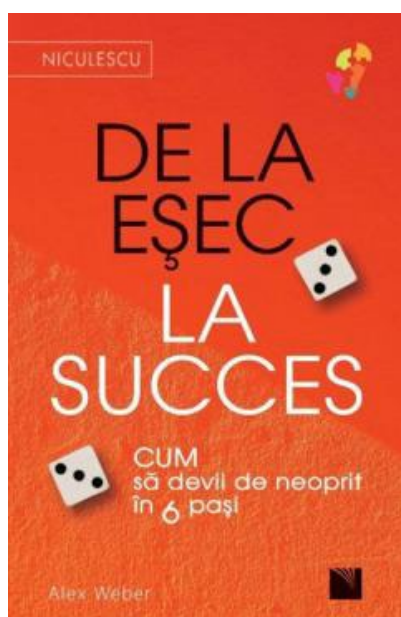
A doua zi , a trebuit să ne punem în aplicare spiritul creativ deoarece am avut de realizat cu ce am găsit în pădure o parașută în care să punem un ou și să o și încercăm, iar oul când va ajunge cu parașuta la destinație să fie întreg.

După 3 zile de tabără am devenit o mare familie, cu mai multe cunoștințe despre antreprenoriat, cu mai mult curaj de a încerca mereu lucruri noi. Pentru mine zilele din tabără m-au făcut să-mi reanalizez opțiunile și să caut să transmit cele învățate tinerilor mei discipoli din învățământul preuniversitar.

Mulțumesc SAS UPET și YES Academy pentru această experiență minunată !

***Prof. Romanescu Felicia
Liceul Tehnologic "Retezat" Uricani***

Cinci cărți recomandate pentru antreprenorii la început de drum



Ayelet Fishbach este profesor doctor în Științe Comportamentale și Marketing la University of Chicago Booth School of Business. Prin intermediul acestei cărți ne prezintă un cadru teoretic pentru acțiunile noastre de automotivare, ajutându-ne să ne identificăm obiectivele corecte, să înfruntăm tentațiile și să depășim obstacolele; să știm cum să mergem mai departe atunci când întâlnim obstacole și ne confruntăm cu blocaje; să decidem ce sarcini de lucru sunt prioritare atunci când ne confruntăm cu mai multe responsabilități.

Prin intermediul acestei cărți, autorul Alex Weber, descrie un sistem inovator de rezistență la eșec în 6 pași care să te ajute să îți atingi obiectivele care chiar contează în viața și cariera ta, și să afli ce îți dorești cu adevărat. Te ajută să îți depășești propriile îndoieli, să ai încredere în tine, să te transformi într-un lider pozitiv, să descoperi să îți apreciezi, viața, relațiile și cariera, și să îți atingi obiectivele pe care le consideri importante pentru tine. *"Te așteaptă o viață mai bună. Devino rezistent la eșec!"*



Mitul antreprenorial. De ce nu funcționează majoritatea micilor afaceri și ce e de făcut în această privință, este de asemenea o carte etalon, dacă vrei să pui bazele unei afaceri, dacă ai un mic business și te întrebi de ce nu merge sau de ce nu merge atât de bine pe cât îți dorești. Te va ajuta să afli ce anume și unde anume greșești în administrarea afacerii tale. Michael E. Gerber este considerat o legendă a antreprenoriatului, fiind numit de Revista Inc. Magazine „guru-ul numărul 1 în lume în domeniul micilor afaceri”.

AUTORUL BESTSELLERULUI INTERNAȚIONAL TATĂ BOGAT, TATĂ SĂRAC

MAI PRESUS DE BANI

... ECHIPA ANTREPRENORULUI



ROBERT KIYOSAKI
... ȘI RICH DAD ADVISORS



"Afacerile sunt un sport de echipă. Învață cum să construiești echipa câștigătoare" Robert Kiyosaki, Rich Dad Advisors. Robert Kiyosaki se bucură de un succes răsunător la nivelul internațional, și susține „Cei bogați nu lucrează pentru bani”. Antreprenorii înțeleg bine această lecție, găsind moduri de a determina banii să muncească pentru ei și construind bunuri care aduc flux de numerar și capital.

Ghidul antreprenorului începător, reprezintă un instrument util pentru orice persoană la început de drum în domeniul antreprenoriatului. fiind împărțită în două părți cu referire la administrarea afacerii și comunicarea afacerii. "Afacerile vin și pleacă. Afacerile cresc, stagnează sau mor subit. Afacerile zboară în sus sau în jos. Atunci când mor, afacerile pot lăsa datorii sau nu. Sau victime. Însă cel mai important lucru, afacerile sunt făcute de oameni, pentru oameni și cu oameni. Iar lucrul acesta nu trebuie să îl uităm niciodată." (Valentina Saygo - economist; Liviana Țane - jurnalist)



Conf. univ. dr. Mirela Popescu

PRO ANTREPRENOR

Nr. 8 / 2022

UISEAZĂ
ÎNDRĂZNEȘTE
ACȚIONEAZĂ
cu SAS UPET





ISSN 2457 - 3140